

**merx.**  
powered by  
propulsé par **mdf commerce**

**Rehaussez votre entreprise  
avec [merx.com](https://merx.com)**

Comment naviguer [merx.com](https://merx.com)



# Avant de débiter



## Audio

- Cet événement est pour écoute seulement
- Si vous éprouvez des difficultés avec le son, vérifiez vos paramètres audio
- Pas de microphone nécessaire



## Questions

- Posez vos questions dans la section Q&R ou via la boîte de chat et nous vous répondrons au cours du webinaire.



## Enregistrement

- La session est enregistrée et sera disponible prochainement
- La présentation sera aussi disponible avec l'enregistrement

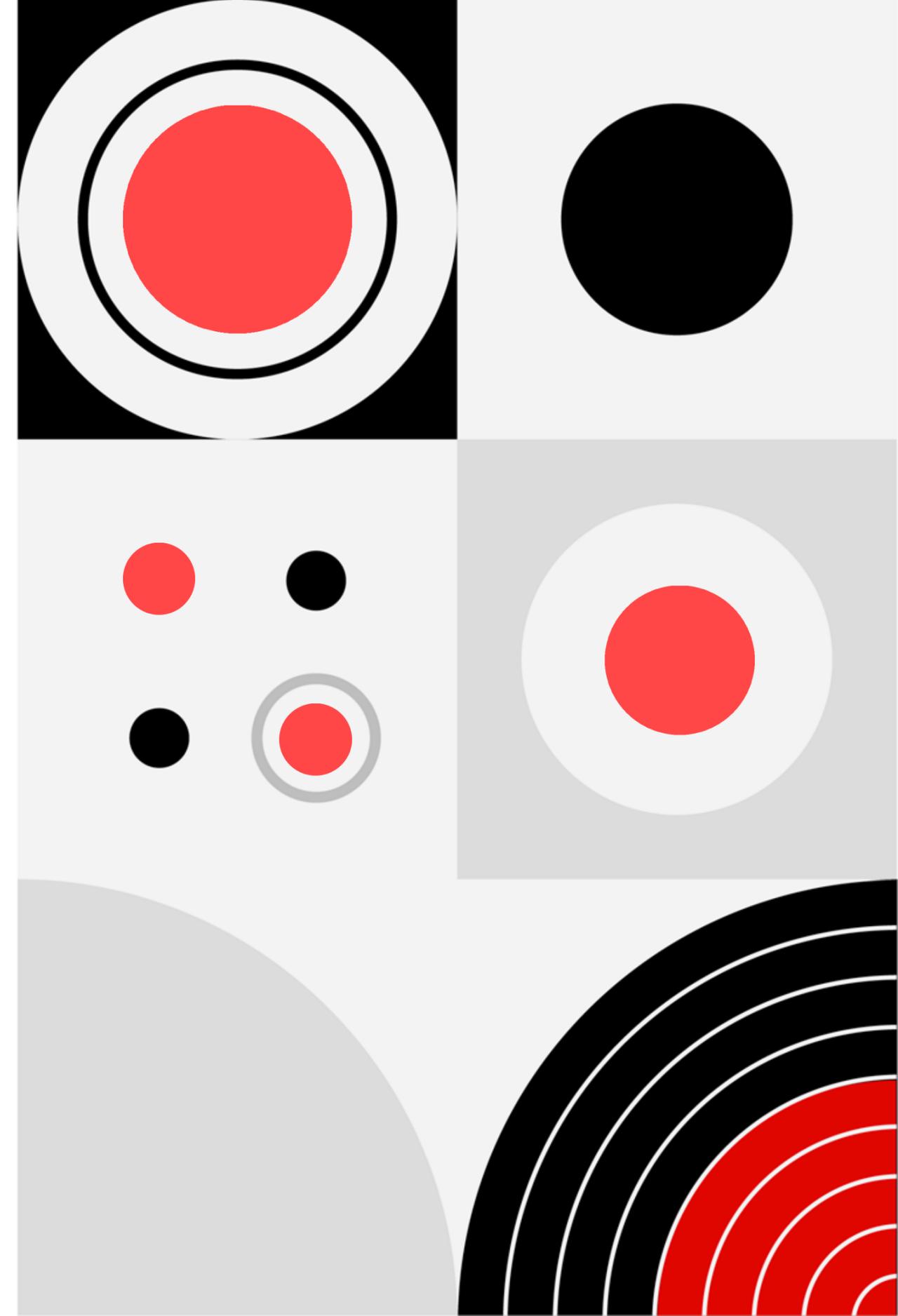


## Nous joindre

- Si vous voulez que nous communiquions avec vous, laissez votre nom, courriel et la raison dans la fenêtre de chat.

# Agenda

1. Introductions
2. Aperçu de Merx
3. À propos de FAC
4. Démonstration rapide
  - Comment s'inscrire
  - Page principale de l'utilisateur
  - Paramètres, recherches sauvegardées et notifications
  - Comment télécharger des documents, poser des questions et soumettre une proposition électroniquement.
5. Nous joindre



# Introductions

**Richard Leblanc**, Gestionnaire, Approvisionnement  
& gestion des fournisseurs, FAC

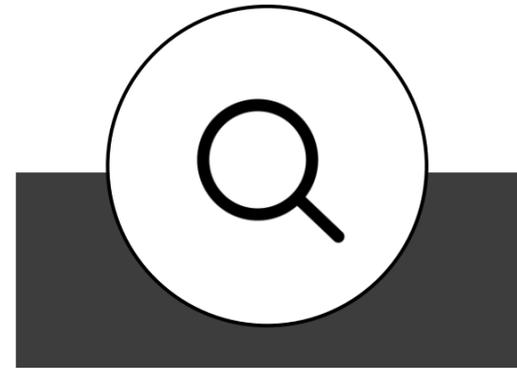
**Yitta Reich**, Spécialiste d'intégration, merx

**Ginette Levac**, Directrice, Services techniques  
avancés, merx



# Coup d'oeil sur merx.com

Aperçu sur les fonctions et les bienfaits



## Rechercher

**Rechercher** des appels d'offres pertinents dans votre région et votre industrie pour vos biens et services.

Créer des **Recherches sauvegardées** pour des appels d'offres d'intérêt reçus directement dans votre boîte courriel!



## Trouver

Trouver d'autres compagnies pour des partenariats ou de la sous-traitance à partir des listes de **Détenteurs de documents**.

Apprenez-en d'avantage sur votre marché avec notre **historique d'information** sur les tendances d'achats et des informations compétitives avec données historiques.



## Soumissionner

**Les soumissions électroniques** sont envoyées directement aux acheteurs – Ils ne peuvent y accéder qu'APRÈS la fermeture de l'appel d'offres.

Procédure sans papier avec protection complète de vos informations.



## Gagner

**Gagner des contrats** pour aider à accroître votre entreprise.

Rechercher de l'information historique dans la section **Adjudications**, consulter les gagnants et dans certains cas, la valeur en argent des contrats.

Demande de **compte-rendu** après la perte d'un contrat.



## Profil

Créer votre **profil personnalisé** pour être repéré par les acheteurs qui cherchent vos biens et services.

Déterminer vos **catégories de travail** pour que les acheteurs puissent vous trouver.

# La force dans les chiffres

**200,000+**

Fournisseurs locaux,  
nationaux et internationaux



**2,000+**

Acheteurs à travers le  
Canada



**Des centaines  
de milliards**

de dollars en projets  
chaque année



**Fait au  
Canada**

Siège social et centres  
de données canadiens  
Support & systèmes  
bilingues



# À propos de FAC



Richard Leblanc,  
Gestionnaire, Approvisionnement et gestion des fournisseurs  
[procurement@fcc-fac.ca](mailto:procurement@fcc-fac.ca)



# Page d'approvisionnement

<https://www.fcc-fac.ca/fr/a-propos-de-fac/gouvernance/transparence/approvisionnement.html>



Savoir

Financement

Ressources

Communauté

Logiciels

 Se connecter

## Portail électronique d'appels d'offres

Dans le cadre de notre stratégie visant à simplifier et à rationaliser le processus d'approvisionnement, FAC s'est jointe à MERX, une plateforme de pointe qui fournit un accès sécuritaire et transparent aux demandes de propositions et aux appels d'offres. Au moyen de son portail électronique, elle permet aux fournisseurs de faire affaire avec FAC dans un régime de concurrence.

Pour accéder aux prochains appels d'offres, FAC invite tout fournisseur éventuel à [s'inscrire en ligne à MERX](#).

Pendant que FAC procède à l'adoption de la plateforme MERX, veuillez lire attentivement les renseignements publiés à ce sujet afin d'assurer l'accès continu à l'information sur l'approvisionnement.

Pour de plus amples renseignements sur la possibilité de fournir des produits et services à FAC, veuillez communiquer avec [approvisionnement@fac.ca](mailto:approvisionnement@fac.ca).

# Appels d'offres de FAC sur merx

<https://www.merx.com/farmcreditcanadafcc?language=FR>

Appellez-nous : (800) 964-6379 / (613) 727-4900 (local) EN Connexion

**merx** propulsé par **mdf commerce** [S'inscrire](#)

Titre d'appel d'offres, mots-clés ou emplacement



## Possibilités de soumissions de Farm Credit Canada (FCC)

Farm Credit Canada (FCC)'s Open and Closed Solicitations are posted below. Please [inscrivez-vous](#) or [connectez-vous](#) to see details of all open opportunities.

<b>Ouverts</b>	Fermés	Résultats des soumissions	Adjudiqués
2 ouverts		Classer par No. d'appel d'offres (A-Z) ▼	
2023-AG-007	<a href="#">DEMANDE DE PROPOSITIONS (DP) – PLATEFORME DE SURVEILLANCE DES MÉDIAS</a>		📅 Date de publication 2023-05-16
Canada			🕒 Date de fermeture 2023-06-07
2023-DW-005	<a href="#">DEMANDE DE PROPOSITIONS – Cours en ligne sur l'offre du programme Savoir FAC</a>		📅 Date de publication 2023-05-05
Canada			🕒 Date de fermeture 2023-06-01

# Forfaits – Appels d'offres canadiens

Les forfaits sont basés sur les régions que vous visez.

Mensuel  Annuel (Épargnez jusqu'à 50%)

Payer à l'utilisation	Local	Régional	National
<b>Gratuit</b> <small>pour certaines organisations</small>	<b>25 \$</b> /mois Paieement annuel <small>1 MOIS GRATUIT</small>	<b>40 \$</b> /mois Paieement annuel	<b>75 \$</b> /mois Paieement annuel
Accès à la demande de 70 \$ par appels d'offres	Accès à tous les appels d'offres dans une province	Accès à tous les appels d'offres dans une région	Accès à tous les appels d'offres dans le pays entier
Accès limité	Choisir une province ▼	Choisir une region ▼	Tout le Canada

Mensuel  Annuel (Épargnez jusqu'à 50%)

Payer à l'utilisation	Local	Régional	National
<b>Gratuit</b> <small>pour certaines organisations</small>	<b>50 \$</b> /mois Paieement mensuel	<b>80 \$</b> /mois Paieement mensuel	<b>150 \$</b> /mois Paieement mensuel
Accès à la demande de 70 \$ par appels d'offres	Accès à tous les appels d'offres dans une province	Accès à tous les appels d'offres dans une région	Accès à tous les appels d'offres dans le pays entier
Accès limité	Choisir une province ▼	Choisir une region ▼	Tout le Canada



Téléchargement de documents illimités



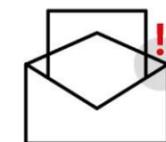
Soumissions électroniques illimitées



Partenariats\* potentiels  
Opportunités de sous-traitance



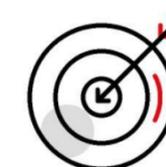
Recherches sauvegardées illimitées



Jusqu'à 10 notifications de recherches quotidiennes



Créez votre profil personnalisé



Forfaits par régions



Le nord du Canada est inclut dans tous les forfaits

50% de rabais avec un forfait annuel

\* Activé par l'acheteur

# Créez votre profil

1 - Profil de l'organisation

2 - Profil du contact

3 - Sélection de catégorie

4 - Confirmation

1 - Profil de l'organisation

2 - Profil du contact

3 - Sélection de catégorie

4 - Confirmation

1 - Profil de l'organisation

2 - Profil du contact

3 - Sélection de catégorie

4 - Confirmation

### Profil d'organisation

Nom de l'organisation\*

### Address de l'organisation

Adresse\*

Pays\*

### Coordonnées de l'organisation

Téléphone\*

Courriel

[Suivant >](#)

### Profil du contact

Poste Occupé

Prénom\*

### Adresse personnelle

Même adresse que l'organisation

Adresse\*

Pays\*

### Coordonnées personnelles

Téléphone\*

Courriel\*

Il est important de sélectionner les catégories pour chaque produit ou service que votre entreprise offre. Vous pouvez effectuer une recherche pour des catégories spécifiques ou parcourir toutes les catégories.

### Catégories MERX

(0 sélectionnée) ^

Il n'y a pas de catégorie sélectionnée.

Catégories		Rechercher
> C	Construction Construction	
> G	Biens Biens	
> N	Services Services	
> U	Autres Autres	

< Précédent [Activer](#)

# Activer votre compte

**BESOIN D'AIDE : (800) 964-6379 / (613) 727-4900 (LOCAL)**

**ACC**

**merx** propulsé par mdf commerce

---

Claudia Levesque,

Cet avis confirme votre abonnement à MERX.

Afin d'accéder à MERX, vous devez activer votre compte en utilisant le lien ci-dessous.  
[MERX - Activation du compte Levesque Inc.](#)

Suite à l'activation de votre compte, nous recommandons que vous vérifiez et complétez vos informations d'organisation et de contact sous la section 'Mon compte' du site.

Si vous avez besoin d'aide, veuillez contacter le service à la clientèle MERX au (800) 964-6379. Les heures d'ouverture sont du lundi au vendredi de 07h00 à 20h00 HNE.

Bien à vous,

Le service à la clientèle MERX

[merx@merx.com](mailto:merx@merx.com)

## Activation du compte

Veillez entrer le nom d'utilisateur ainsi que le mot de passe que vous avez choisi lors de votre abonnement afin d'activer votre compte.

**Nom d'utilisateur**

**Mot de passe**

**Connexion**

^ **Besoin d'aide?**

Le service à la clientèle de MERX est disponible du lundi au vendredi de 07h00 à 20h00 HNE.

 (800) 964-6379

 [merx@merx.com](mailto:merx@merx.com)

# Compte activé



## Confirmation d'activation

Votre compte a été activé avec succès!

Nous vous recommandons de vérifier et de compléter vos informations d'organisation et de contact.

Démarrer la recherche d'appel d'offres

Compléter et vérifier mes informations



### Besoin d'aide?

Le service à la clientèle de MERX est disponible du lundi au vendredi de 07h00 à 20h00 HNE.

(800) 964-6379

[merx@merx.com](mailto:merx@merx.com)

# Préparer son entreprise

Démonstration rapide en ligne

**merx.**  
powered by  
propulsé par **mdf commerce**



# Besoin d'aide?

**Yitta Reich**, Spécialiste d'intégration, merx

- [Yitta.reich@mdfcommerce.com](mailto:Yitta.reich@mdfcommerce.com)

**Ginette Levac**, Directrice, Services techniques avancés, merx

- [Ginette.levac@mdfcommerce.com](mailto:Ginette.levac@mdfcommerce.com)

Équipe de support technique merx (Bilingue)

- 800-964-6379
- [merx@merx.com](mailto:merx@merx.com)
- Lundi au vendredi 7h – 20h HE



A close-up of a hand with the index finger pointing towards the text. The background is a blurred crowd of people.

**Avons-nous  
répondu à toutes  
vos questions?**

**[merx@merx.com](mailto:merx@merx.com)**